Temat: funkcjonowanie handlu i gospodarki. Porównanie Polska - Hiszpania

Przedmiot:

Podstawy ekonomii w handlu

Czas trwania:

45 minut

Klasa: 2d

1. Cele lekcji

Cele ogólne

Uczeń:

- poznaje funkcjonowanie handlu w Hiszpanii,
- porównuje handel w Polsce i Hiszpanii,
- rozumie wpływ gospodarki europejskiej na handel międzynarodowy,
- wykorzystuje doświadczenia z programu Erasmus+ w analizie ekonomicznej.

Cele szczegółowe

Uczeń:

- wskazuje różnice między handlem w Polsce i Hiszpanii,
- analizuje ceny produktów i zachowania konsumentów,
- omawia znaczenie turystyki dla gospodarki Hiszpanii,
- potrafi zaplanować budżet zakupowy,
- rozwija kompetencje komunikacyjne i zawodowe.

2. Metody pracy

- prezentacja,
- dyskusja,
- analiza przypadku,
- praca w grupach,
- burza mózgów.

3. Środki dydaktyczne

- zdjęcia i materiały z wyjazdu Erasmus,
- prezentacja multimedialna,
- kalkulatory,
- mapy Europy,
- przykładowe paragony i ceny produktów,

4. Przebieg lekcji

Faza organizacyjna (5 minut)

Nauczyciel:

- wita uczniów,

- przedstawia temat lekcji,
- wyjaśnia cel zajęć.

Pytania wprowadzające:

- Jak wygląda handel w Hiszpanii?
- Czy ceny produktów różnią się od cen w Polsce?
- Jak turystyka wpływa na handel?

5. Faza realizacyjna (30 minut)

Zadanie 1 – Prezentacja doświadczeń z Erasmus+ (10 minut)

Nauczyciel przedstawia:

- sklepy i centra handlowe odwiedzone w Hiszpanii,
- sposób obsługi klienta,
- godziny pracy sklepów,
- popularne produkty regionalne,
- różnice kulturowe w zakupach.

Przykładowe zagadnienia:

- siesta i godziny otwarcia sklepów,
- handel w miejscowościach turystycznych,
- płatności bezgotówkowe.

Zadanie 2 – Porównanie cen produktów (10 minut)

Uczniowie w grupach analizują i porównują ceny:

- żywności,
- ubrań,
- transportu,
- usług gastronomicznych

Uczniowie:

- obliczają różnice cenowe,
- wskazują przyczyny różnic,
- wyciągają wnioski dotyczące kosztów życia.

Zadanie 3 – Turystyka a handel (10 minut)

Dyskusja:

- Dlaczego turystyka jest ważna dla gospodarki Hiszpanii?
- Jak obecność turystów wpływa na ceny?
- Jakie zawody są związane z handlem i turystyką?

Wnioski:

Uczniowie zauważają zależność między:

- handlem,
- usługami,
- zatrudnieniem,
- gospodarką regionu.

6. Podsumowanie lekcji (5 minut)

Nauczyciel:

- podsumowuje najważniejsze informacje,
- podkreśla znaczenie doświadczeń międzynarodowych w edukacji ekonomicznej.
- Wyświetla krótki test na projektorze

1.Który sektor gospodarki jest bardzo ważny dla Hiszpanii?

a) górnictwo
b) turystyka
c) rybołówstwo
d) hutnictwo

2. Siesta w Hiszpanii wpływa na:

a) kurs euro
b) godziny otwarcia sklepów
c) wysokość podatków
d) transport publiczny

3. Handel to:

a) produkcja towarów
b) wymiana towarów i usług
c) zarządzanie firmą
d) oszczędzanie pieniędzy

4. Płatność kartą to przykład:

a) handlu hurtowego
b) płatności bezgotówkowej
c) reklamy
d) kredytu

Uczniowie:

Kończą zdanie:

„Najbardziej zaskoczyło mnie w handlu hiszpańskim…”